

La carte de score d'ALMA pour la redevabilité et l'action



Contexte

En 2011, les chefs d'Etat et de Gouvernement membres d'ALMA ont demandé une carte de score afin d'améliorer le suivi et la redevabilité pour le paludisme. Développée principalement pour les chefs d'Etat et de Gouvernement, la carte de score ALMA pour la redevabilité et l'action est désormais utilisée par les responsables politiques de haut niveau dont les chefs d'Etat et de Gouvernement, les Ministres de la Santé, les programmes nationaux de lutte contre le paludisme et les partenaires de développement afin de faciliter le suivi des progrès réalisés et de renforcer la redevabilité pour le contrôle et l'élimination du paludisme à travers le continent.

Fonctionnement

L'outil de carte de score ALMA pour la redevabilité et l'action est produit chaque trimestre par le secrétariat d'ALMA. Il est composé de trois éléments complémentaires :

- **La carte de score**, qui affiche les performances des pays pour les indicateurs clés paludisme, Maladies Tropicales Négligées (MTN) et Santé Reproductive Maternelle Néonatale Infantile et Adolescente (SRMNIA) pour 46 pays africains touchés par le paludisme en soulignant les succès et les manquements en termes de performance. La carte de score inclut actuellement 13 indicateurs paludisme (couvrant des aspects du financement, de couverture et d'impact), 7 indicateurs SRMNIA et 1 indicateur de traçage MTN ;
- **Un rapport général** résumant l'état du paludisme et de ses déterminants sur le continent et soulignant les défis émergents ainsi que les succès ;
- **Les rapports trimestriels pays** qui offrent un résumé de la performance pour chaque pays, documentent et effectuent le suivi des actions recommandées afin de régler les goulots d'étranglement identifiés. Chaque trimestre les pays fournissent des retours sur les actions recommandées avec un taux de réponse de plus de 80%.

[La carte de score d'ALMA pour la redevabilité et l'action](#) est également disponible sur le site d'ALMA. Elle est incorporée dans la documentation de l'UA pour diffusion auprès des chefs d'Etat et de Gouvernement. De plus, le secrétariat d'ALMA dissémine la carte de score et les rapports trimestriels directement auprès des chefs d'Etat et de Gouvernement, des Ministres de la Santé et des Finances, des ambassadeurs africains auprès de l'UA et des Nations Unies ainsi que des partenaires anti-paludisme clés.

Impact

La carte de score ALMA pour la redevabilité et l'action a accru l'engagement des pays et leurs contributions nationales, permis l'augmentation du financement des partenaires, le changement rapide des politiques, l'accélération des achats de produits de base anti-paludiques et accéléré la prise d'action pour faire face aux situations d'urgence.

Un certain nombre d'actions liées au financement ont été convenues et réalisées, y compris l'obtention de ressources de cofinancement du Fonds mondial avec un financement intérieur accru pour le paludisme dans plusieurs pays et la mobilisation de ressources provenant d'autres sources pour maintenir la disponibilité des

produits et des interventions contre le paludisme. L'engagement d'intensifier et de soutenir les interventions clés a également reçu le soutien des chefs d'État, ce qui a conduit à une amélioration de la couverture des interventions à l'échelle du continent.

Au cours de la pandémie covid-19, l'outil 'carte de score' a inclus des indicateurs clés de suivi des campagnes et de la disponibilité des stocks, tandis que les rapports des pays ont aidé à suivre et à remédier aux goulets d'étranglement dans la prestation des services essentiels pour le paludisme, la reproduction, la mère, le nouveau-né, la santé des enfants et des adolescents, et les maladies tropicales négligées.

Une évaluation indépendante des cartes de score, tableaux de bord et autres outils de visualisation des données a identifié la carte de score ALMA comme un modèle d'excellence, notant qu'il a une théorie claire et ciblée du changement avec des objectifs et un public définis, comprend des indicateurs mesurables et a un plan d'engagement clair pour son public cible. Cette observation contraste avec une conclusion générale selon laquelle très peu de cartes de score et d'outils de visualisation de données ont des théories claires et ciblées du changement sur les décisions qu'ils tentent d'influencer.

Facteurs clés de succès

- Développé spécialement pour les responsables de très haut niveau afin d'améliorer la redevabilité, la veille et la réaction aux manquements des systèmes de santé ;
- L'outil porte en lui une théorie claire du changement avec un mécanisme de redevabilité intégré et un double système de retours ;
- Intégration au sein des mécanismes de redevabilité existants de l'UA ;
- Alimentation par le biais de données publiées à l'international.